

סילבוס קורס משפרים ביצועים ובונים עסק תיירותי

מטרת הקורס: הכרות עם תעשיית התיירות, הקניית ידע וכלים למעוניינים להקים עסק תיירותי או לעוסקים בו זה מכבר ורוצים להתעדכן להתקדם ולשפר את ביצועיהם.

קהל היעד: אנשים העוסקים בתיירות או בעלי רעיון/מוצר עם אופי זיקה לעולם התיירות, המעוניינים להכיר בצורה טובה יותר את תעשיית התיירות ולהשתלב בה בעתיד.

היקף הקורס: 50 ש"א

דמי השתתפות: 900 ש"ח

מיקום: אולם מליאה מועצה מעלה יוסף

מרצה ראשית: ורדית קפלן

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	18.01.2023 16:00-19:45	מבוא לעולם התיירות ורדית קפלן	הכרות עם משתתפי הקורס ותיאום ציפיות עולם התיירות כתעשייה מובילה בארץ ובעולם. התיירות בתקופת הקורונה מאין ולאן. תיירות נכנסת, תיירות יוצאת, תיירות פנים וכו' מבוא לעולם התיירות תעשיית התיירות לאחר הקורונה – מגמות וכיוונים
2	25.01.2023 16:00-19:45	המוצר התיירותי ורדית קפלן	מושגים מרכזיים בעולם התיירות המוצר התיירותי מרכיבי וסוגי המוצר התיירותי הביתי: מקום, חוויה, חשיפה, שירות, מפגש המייצר שיח וחוויה ייחודית. מוצרים תיירותיים המקנים חוויה ייחודית הצעת ערך חזון עסקי vision, עדכון חזון לעסקים קיימים
3	01.02.2023 16:00-19:45	אסטרטגיה עסקית ושיווקית ורדית קפלן	גיבוש אסטרטגיה עסקית מיקוד הרעיון העסקי - מודל SWOT מודל ה - P7 ומשמעותו ניתוח מתחרים ניתוח קהלי יעד פילוח שוק ולקוחות פוטנציאליים הבנת צרכי לקוח יסודות ובניית תכנית שיווקית תרגול
5	15.02.2023 16:00-19:45	שיווק דיגטלי דן קספה	סקירת ערוצים שיווקיים דיגטליים – אינטרנט ורשתות חברתיות שימוש במדיה חברתית תוך חיבור לעולם התיירות כתיבת תוכן שיווקי פרסום ממומן שיתוף ויצירת ליידים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
6	22.02.2023 16:00-19:45	תפעול העסק התיירותי: להתפרנס או להרוויח בכבוד? שרית ויסמן	ניתוח כדאיות עסקית ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו עבודה על פי תכנית עבודה שנתית מעקב ובקרה על התכנון להתפרנס או להרוויח תרגום לתכנית עבודה ויעדי מכירות
7	01.03.2023 סיום 9:30-13:15	הכרות עם מיזמים מהשטח ורדית קפלן	הכרות עם מוצרים ויזמים בתעשיית התיירות על הציר מעסק לעסק – כחוויה כוללת מארחים, מקומיים, מוצרי מקום ובעלי צימרים ועוד...
8	08.03.2023 16:00-19:45	סטורילינג – ד"ר מיכל הרשמן שטרית	מה הוא סטורילינג ולמה הוא חשוב הסיפור האישי שלי אומנות הסטורילינג וחיבור לסיפורים האישיים איך אני משתמשת/בכלים של סטורילינג לשיווק העסק שלי במידה ומדובר בעסק שמארח – שימוש בסטורילינג לטיוב המוצר התיירותי שלי
9	15.03.2023 16:00-19:45	הכרות עם גופי הפועלים במרחב שת"פ ובניית רשת קשרים מקומית ורדית קפלן	הכרות עם נציג החממות התיירותיות הכרות עם נציג משרד התיירות הכרות עם נציג הרשות לפיתוח הנגב והגליל שת"פ אזורי ומקומי קהילת תיירות מקומית ושיתופי פעולה אזורי
10	22.03.2023 16:00-19:45	סיום והצגת מיזמים ורדית קפלן	הצגה אישית של המשתתפים את תכנית העבודה של היזמות המתוכננת או תכנית עסקית ואסטרטגית עכשווית לעסק קיים בעקבות הקורס.

***התכנים והמועדים נתונים לשינויים**

לפרטים והרשמה: שחר כץ מעברים גליל מערבי, טל. 052-3420720, כתובת מייל: job3@mwg.org.il

ניתן להירשם גם בקישור: [משרדים ביצועים ובונים עסק תיירותי | הסוכנות לעסקים קטנים \(sba.org.il\)](http://sba.org.il)