



**סילבוס קורס שיווק דיגיטלי**

מטרת הקורס: ללמוד לשווק את העסק ברשתות החברתיות המובילות

קהל היעד: בעלי עסקים, שכירים שעובדים במשרדי שיווק, יזמים

היקף הקורס: 64 ש"א

דמי השתתפות: 640 ש"ח

דרישות קדם: הקורס יועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)

מרצה: סיגל רייכמן + עידן סמברג

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	05.09 סיגל	היכרות עם אינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>סטטיסטיקות ונתונים על הרשת</li> <li>מדוע לשווק את העסק באינסטגרם?</li> <li>ניהול פרופיל נכון- הבדל בין חשבון פרטי לעסקי</li> <li>סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות</li> <li>יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק</li> <li>עריכת ביוגרפיה ואודות</li> </ul>
2	12.09	ניהול החשבון	<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה</li> <li>עבודה נכונה עם השטאגים,</li> <li>פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם.</li> <li>סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון</li> </ul>
3	19.09	עיצוב וחשיפה	<ul style="list-style-type: none"> <li>שפה ויזואלית</li> <li>עיצוב פוסטים</li> <li>שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט</li> <li>שיווק בסיסי בסטורי</li> </ul>
4	03.10	שיווק בסטורי	<ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיה לשיווק בסטורי</li> <li>סטורי מתקדם- כלים ותוכן</li> <li>ארכיון סטורי</li> </ul>
5	24.10	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	<ul style="list-style-type: none"> <li>היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים</li> <li>שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם</li> <li>ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV</li> </ul>
6	31.10	יצירת דף נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם מערכת הדיור</li> <li>התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב</li> </ul>





מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
7	07.11 עידן	יצירת דף נחיתה- המשך	<ul style="list-style-type: none"> <li>סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה</li> <li>פרסום דף הנחיתה</li> </ul>
8	14.11	פייסבוק – הקמת דף	<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים</li> <li>קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין</li> <li>בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין</li> <li>הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה</li> </ul>
9	21.11	תוכנית שיווקית בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכנית שיווקית בפייסבוק</li> <li>מודל ה p.o.s.t</li> <li>בניית תוכנית תוכן בפייסבוק</li> </ul>
10	28.11	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת סוגי הקמפיינים</li> <li>בניית קמפיין לייקים לעמוד</li> <li>בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין</li> </ul>
11	05.12	קמפיינים בפייסבוק ואינסטגרם 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך בניית קמפיינים בפייסבוק</li> <li>בניית קמפיין מעורבות</li> <li>קמפיין לידיים</li> <li>קמפיין תנועה</li> </ul>
12	12.12	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת קהלי יעד מעורבות</li> <li>Re- marketing – הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה</li> <li>שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים</li> </ul>
13	02.01.23	ניתוח ובקרה	<ul style="list-style-type: none"> <li>כיצד בודקים את הקמפיינים</li> <li>אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות</li> <li>אופטימיזציה של קמפיינים</li> </ul>
14	09.01.23	תכנים משלימים	<ul style="list-style-type: none"> <li>מתן הרשאות למנהל המודעות</li> <li>הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות ועוד)</li> <li>הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים</li> </ul>
15	16.01.23 סיגל	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	<ul style="list-style-type: none"> <li>כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה</li> <li>אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי</li> <li>מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס</li> </ul>
16	23.01.23 סיגל	youtube	<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו</li> <li>דגשים למיתוג הערוץ</li> <li>היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ</li> <li>איך לגרום לטרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות</li> <li>עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי</li> <li>כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים</li> </ul>





מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
			סיכום ומשובים

\*התכנים והמועדים נתונים לשינויים

